



Conferencia Sustainable Places 2023

*"Primer destino en Europa
para la colaboración en la
investigación y las
oportunidades de mercado."*

Del 14 al 16 de Junio 2023 en Madrid



 **SUSTAINABLE
PLACES 2023**

 **Sustainable Places 2023
llega a Madrid!**

*Esperamos daros la bienvenida
este año en la maravillosa
ciudad sostenible de Madrid*

R2M
RESEARCH TO MARKET
SOLUTION



“Una década de sostenibilidad 2013-2023”

Anualmente desde 2013, Sustainable Places es organizado por R2M Solution. A lo largo de todas las ediciones, se han tratado temas relacionados con la forma en la que pensamos sobre los edificios, las ciudades y los sistemas, reflejando las prioridades de la Comisión Europea en relación a los objetivos de desarrollo del Pacto Verde.

Sobre Sustainable Places

Estructura:

Sustainable Places es un evento de tres días con:

- Conferencias de alto nivel
- Workshops temáticos y talleres de I+D+i
- Ponencias técnicas
- Áreas para posters y exposiciones de proyectos
- Networking presencial y virtual

Temática:

- Energías renovables y transición energética
- Construcción digital y renovación de edificios
- Ciudades inteligentes, redes inteligentes y comunidades energéticas
- Renovación sostenible urbana y transformación cultural



El evento de referencia en el sector

- Representantes de la Comisión Europea
- Presentación de investigaciones innovadoras y demostraciones de tecnología punta de instituciones públicas y privadas
- Empresas del sector de la eficiencia energética y la construcción





Anterior edición en números

Asistencia y programa

300



Asistentes presenciales

550



Asistentes virtuales

15

Ponentes
principales



8 Ponentes
técnicos

24

Seminarios



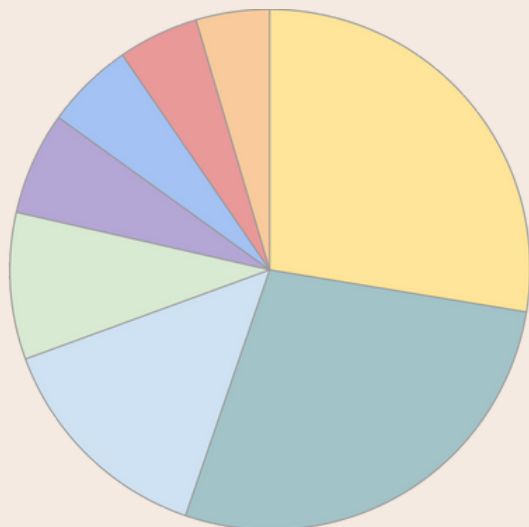
150

Proyectos
Europeos



Afiliación del año anterior

Por países



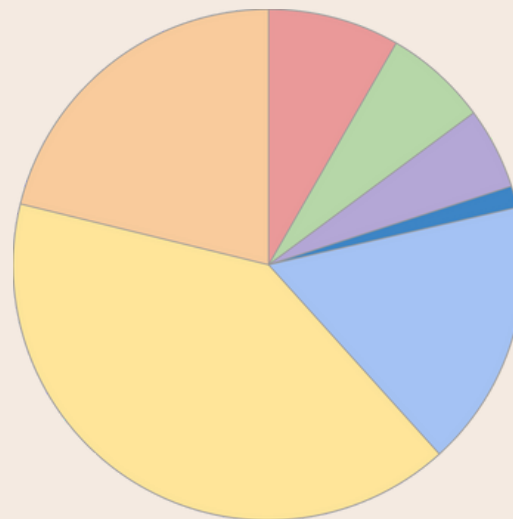
- Francia (27%)
- Italia (14%)
- España (9%)
- Bélgica (6%)
- Reino Unido (5%)
- Alemania (5%)
- Grecia (4%)
- Otros (27%)





Afiliación del año anterior

Por tipo de organizaciones



- Pequeñas y medianas empresas (40%)
- Universidades y otro tipo de educación (21%)
- Instituciones de investigación y tecnología (16%)
- Asociaciones y ONGs (8%)
- Gobierno y Administración Pública (6%)
- Grandes empresas (5%)
- Medios de comunicación (1%)

TIPOS DE SPONSOR



TIPOS DE SPONSOR

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
ORO (Max 2)	Patrocinio que garantiza la máxima visibilidad de la marca, junto con los organizadores y la conferencia. 5 inscripciones presenciales y acceso en línea ilimitado para la organización. Stand de exposición (físico y virtual). Posibilidad de entrevistas.	10.000€
PLATA	Patrocinio que ofrece oportunidades de establecer contactos y realizar entrevistas. Gran visibilidad de la marca facilitada por la organización. 3 inscripciones presenciales y acceso en línea ilimitado para la organización. Stand de exposición (físico y virtual).	7.000€
TRACK (Max 3)	Organización de un taller durante la conferencia. Para asociaciones, proyectos u organizaciones que desean vincular sus actividades a los participantes en la conferencia. Es un evento dentro de un evento.	5.000€
PROGRAMA SOCIAL*	Patrocinio del almuerzo (promoción en agenda, carteles, redes sociales y descansos)	2.000€
	Patrocinio del café (promoción en agenda, carteles, redes sociales y descansos)	1.500€
CONSTRUCCIÓN DE MARCA*	Logo en el lanyard de la conferencia	1.500€
	Roll-up XXL en la entrada del evento	1.500€
	Logo en la bolsa de la conferencia	500€

*Se pueden combinar con los paquetes sponsor: Oro, Plata y Track.

ORO

Asegura el máximo nivel de visibilidad, al mismo nivel que los organizadores y la feria.

Incluye:

- 5 Inscripciones presenciales de acceso completo
- Acceso ilimitado online a miembros de la organización
- 4 Invitaciones extra a la cena de gala
- 2 Bolsas de bienvenida de tu elección
- Promoción en redes sociales
- 1 minuto de video pre-roll antes de las conferencias plenarias
- Stand de exposición físico (mesa) y virtual
- Apoyo de los organizadores para programar reuniones/entrevistas
- Logotipo digital e impreso en el material de marketing
- Material promocional en las zonas presenciales de networking

10.000€





PLATA

Ofrece oportunidades de establecer contactos y gran visibilidad de la marca facilitada por la organización.

Incluye:

- 3 Inscripciones presenciales de acceso completo
- Acceso ilimitado online a miembros de la organización
- 2 Invitaciones extra a la cena de gala
- 1 Bolsa de bienvenida de tu elección
- Promoción en redes sociales durante el evento
- Stand de exposición físico (mesa) y virtual
- Apoyo de los organizadores para programar reuniones/entrevistas
- Logotipo digital e impreso en el material de marketing
- Material promocional en las zonas presenciales de networking

7.000€

TRACK

Organización de un taller durante el programa. Para asociaciones, proyectos u organizaciones que desean vincular sus actividades a los participantes en la conferencia. Evento dentro de un evento.

Incluye:

- 4 Inscripciones presenciales de acceso completo
- 10 Inscripciones online
- 1 Invitaciones extra a la cena de gala
- 1 Bolsa de bienvenida de tu elección
- Promoción en redes sociales durante el evento
- Logotipo digital e impreso en el material de marketing
- Material promocional en las zonas presenciales de networking
- Banner de promoción del taller
- Apoyo en la agrupación de proyectos de la UE para el taller

5.000€





Servicios adicionales

Se pueden combinar con los paquetes de sponsor

PROGRAMA SOCIAL

Almuerzo - 2.000€

Patrocinio del almuerzo: promoción en la agenda, en los carteles, las redes sociales y durante los descansos del evento.

Café - 1.500€

Patrocinio del café: promoción en la agenda, en los carteles, las redes sociales y durante los descansos del evento.

Servicios adicionales

Se pueden combinar con los paquetes de sponsor

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Lanyard - 1.500€

Logo en el *lanyard* del evento (cordón de la acreditación), junto al logo de Sustainable Places.

Roll-up - 1.500€

Roll-up XXL en la entrada del evento.

Bolsa - 500 €

Inserción del logo del patrocinador en la bolsa de la conferencia.



Contáctanos

Si estás interesado en algún paquete sponsor, por favor ponte en contacto con nosotros y una persona de nuestro equipo responderá en la mayor brevedad posible. **Gracias.**

Email:

sustainableplaces@r2msolution.com

Página web:

www.sustainableplaces.eu

Teléfono:

+34 699 241 457 (Marta Gil)

